

## PRESS RELEASE

2023年12月13日  
株式会社UPDATERファッションブランドのエシカル度がわかる「Shift C」について公開  
豪エシカル評価機関Good On Youの5800以上のデータが日本市場に上陸  
デザイン・値段だけでなく「エシカル」も選択軸となる時代へ

「顔の見えるライフスタイル」の実現を目指す株式会社UPDATER(所在地:東京都世田谷区、代表取締役:大石英司)は、ファッションブランドのエシカル度レーティングを公開するサイト「Shift C(シフトシー)powered by Good On You」(以下、Shift C)を公開したことをお知らせします。本サイトは、世界最大級のエシカル評価機関である「Good On You(グッドオンユウ)」のデータベースと連携しており、グローバルブランドを含めた総数約5800(うち日本ブランド170以上)のエシカルスコアを確認することができます。

WebサイトURL: <https://shiftc.jp/>Shift C  
powered by good on you

## 1. Shift C公開の経緯

ファッション領域は、Shift Cが取り扱う大きな領域の一つですが、世界のファッション産業は人々の暮らしに彩りを生み出す一方で、大量生産・大量廃棄、労働搾取、動物の不当な扱い、グリーンウォッシュなどの社会課題を多く生み出していると言われてきました。

当社は「顔が見えないこと(ブラックボックス化されていること)」こそが、社会課題を生み出しているという考えから、再生可能エネルギー供給の「みんな電力」事業をはじめとして、データやブロックチェーンを活用することで顔の見えるライフスタイルやサプライチェーンにおける透明性を、根拠のある形で実現してきました。

日本のファッション市場においても、見かけではなく根拠のあるサステナビリティを実現したい、消費者が望むエシカルな消費判断や選択を簡単にできる環境を提供したいとの思いから、2023年6月にGood On Youと提携を発表しました。本提携もまた、データを用いて顔の見えるライフスタイルを実現するための一歩となります。

## 2. Shift Cについて

Shift Cには下記のメッセージが込められています。

Shift Choice : 顔の見える選択

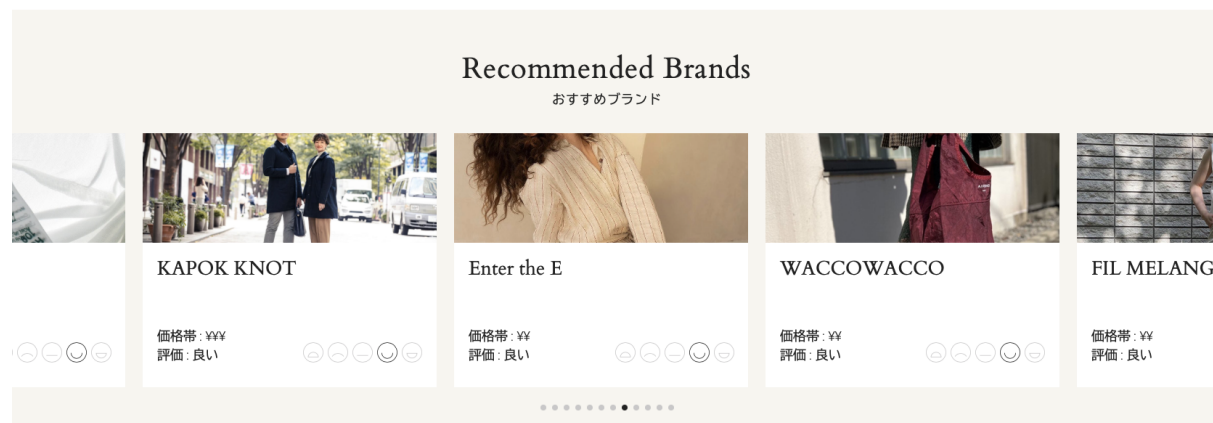
Shift Consumption : 未来へつながる消費

Shift Culture : 誇れる社会にみんなでシフト

Shift C は、消費者が望むエシカルな消費判断や選択を簡単にできる環境を提供するための、日本市場におけるファッションのエシカル度レーティングガイドです。公開時には、日本のブランド170種以上を含む、約5800のブランドのエシカルスコアのデータを掲載しています。エシカルスコアは5段階(素晴らしい・良い・ここから・まだまだ・他の選択を)で公開されます。

消費者はShift Cを利用することで、客観的かつ公平にレーティングされたファッションブランドの中から、自身の価値観と照らし合わせた購買活動を実現できるようになります。ショッピングの前にShift Cでブランドのエシカル度を検索することが当たり前になるような、価値観の変化と行動変容を日本の市場に醸成していきます。

また、Shift Cのサイト内ではファッションブランドのエシカル度レーティングのほか、エシカルファッションへの学びを深めるためのLearningコンテンツもあり、インプットのためのメディアとしても日々活用いただくことが可能です。



Shift Cは、Good On You本国からのサポートに加え、UPDATERのエグゼクティブアドバイザーである深本南氏をはじめとし、これまでファッション業界に携わってきた多彩な人材でサービス作りを進めております。この度、Good On Youの日本ローカライズに関するアドバイザーとして一般社団法人unistepsと、パートナーシップを締結しました。

一般社団法人unisteps

「多様で、健康的なファッション産業をつくる」ことをミッションに、サステナブルファッションに関するコンサルティングや教育を行う団体。ジャパンサステナブルファッションアライアンス(JSFA)、FASHION FRONTIER PROGRAMの事務局のほか、世界的なキャンペーンFASHION REVOLUTIONの日本支部などを務める。デザイナー、企業、行政、生活者との幅広い接点を活かしながら、産業の変革を後押ししている。

### 3. Shift Cが公開するエシカル評価について

Shift Cで公開するエシカル評価のデータは、Good On You Pty Limited(所在地: Surry Hills, NSW, Australia、CEO: Gordon Renouf ゴードン・ルノフ)が運営する世界最大級のエシカル評価機関である「Good On You」と連携しております。

Good On You のレーティングは、すべて公開情報に基づき行われ、地球・動物・人間の3つの観点からなる900以上の詳細な項目によって、プロフェッショナルチームが評価しています。このレーティングシステムにより、消費者は公平で透明性の高い信頼できる情報をもとに消費判断ができるようになっています。



**CLOUDY**

価格帯: ¥¥¥  
 評価: 良い  
 国名: Japan

ブランドページ  
 Visit CLOUDY

展開  
 ウィメンズウェア, メンズウェア, キッズウェア

カテゴリ  
 トップス/バッグ

こだわり  


認証  
 Global Organic Textile Standard

CLOUDYは、ファッションを通して社会問題の再設計に取り組む日本のアパレル・アクセサリーブランドです。

**CLOUDY エシカルレーティング結果**

地球		3/5
人間		4/5
動物		4/5

総合スコア  
  
 評価方法はこちら

#### 4. Good On Youよりコメント

# good on you<sup>®</sup>

Good On You Pty Limited CEO: Gordon Renouf

We are really excited to work with UPDATER to create SHIFT-C. Good On You shares the same vision to make it easy for consumers to make ethical and sustainable choices. Good On You helps brands improve how transparent they are about how their impacts on workers, the environment and animals so consumers can make informed choices.

In addition to publishing internationally recognised brand ratings, Good On You supports brands to improve their performance with our Good Measures tool. We are able to help brands identify the most effective way to improve their sustainability performance and how they communicate on sustainability with consumers.

(和訳)私たちはUPDATERと共同でShift Cを開発できることを大変嬉しく思っています。Good On Youは、消費者が倫理的で持続可能な選択を簡単にできるようにするというビジョンを有しています。Good On Youは、ブランドが労働者、環境、動物に与える影響について透明性を高め、消費者が十分な情報を得た上で選択できるようにサポートを提供しています。

国際的に認知されたブランド格付けの公表に加え、Good On Youは、Good Measuresツールを用いてブランドのパフォーマンス向上を支援しています。私たちは、ブランドがサステナビリティ・パフォーマンスを向上させる最も効果的な方法と、サステナビリティに関する消費者とのコミュニケーション方法を特定するお手伝いをすることができます。

#### 5. 今後の展望

持続可能な未来の実現のために、エシカル消費の普及を重要なステップと捉えています。今後はファッションにとどまらない、コスメや食品など、あらゆる消費シーンでエシカルスコアを確認してから買い物をする社会を実現するため、Webサイトの拡充に取り組んでまいります。ファッションブランドに対しては、サステナビリティ・エシカルに対する取り組みの度合いを客観的に見える化し、取り組むべき内容が何か分かる「Good Measures」の提供を開始する予定です。Shift Cの運営を通して、ブランドのエシカルサプライチェーンの構築を消費者とともに支援し、同時にデザインと値段でファッションを選ぶ時代から、エシカル度も考慮してファッションを選ぶ時代へのシフトを後押しできるよう貢献してまいります。

#### 6. 株式会社UPDATERについて

2021年10月1日にみんな電力株式会社より社名変更。ソーシャル・アップデート・カンパニーとして、法人個人向けにSX\*サービスを提供する。独自の特許ブロックチェーン技術を活用し、世界初で電力トレーサビリティを商用化した再エネ事業「みんな電力」は、国内トップクラスのプラットフォームとなっている。「顔の見えるライフスタイル」の実現のため、ウェルビーイング事業「みんなエアー」、エシカル調達事業「TADORi」などを展開。第4回ジャパンSDGsアワード内閣総理大臣賞、2021年度 NIKKEI 脱炭素アワードにおいてプロジェクト部門大賞など受賞歴多数。

\*サステナビリティ・トランスフォーメーション

[株式会社UPDATER会社概要](#)

所在地: 東京都世田谷区三軒茶屋2-11-22 サンタワーズセンタービル8F

代表取締役: 大石 英司

設立: 2011年5月25日

資本金: 13億498万円(資本準備金 20億3,918万円) ※2023年3月31日現在

事業内容: Climate Tech事業「みんな電力」、Well-being Tech事業「みんなエアー」等

コーポレートサイト : <https://www.updater.co.jp/>

## 7. 本件のお問い合わせ先

<「Shift C」について>

株式会社UPDATER Shift C担当 竹蓋

代表TEL: 03-6805-2228(受付時間 平日11:00~15:00)

E-mail : [shiftc@minden.co.jp](mailto:shiftc@minden.co.jp)

<報道関係>

株式会社UPDATER 共創・コミュニケーション部 菊川

TEL: 03-6805-2228(受付時間 平日 11:00~15:00)

E-mail : [pr@minden.co.jp](mailto:pr@minden.co.jp)